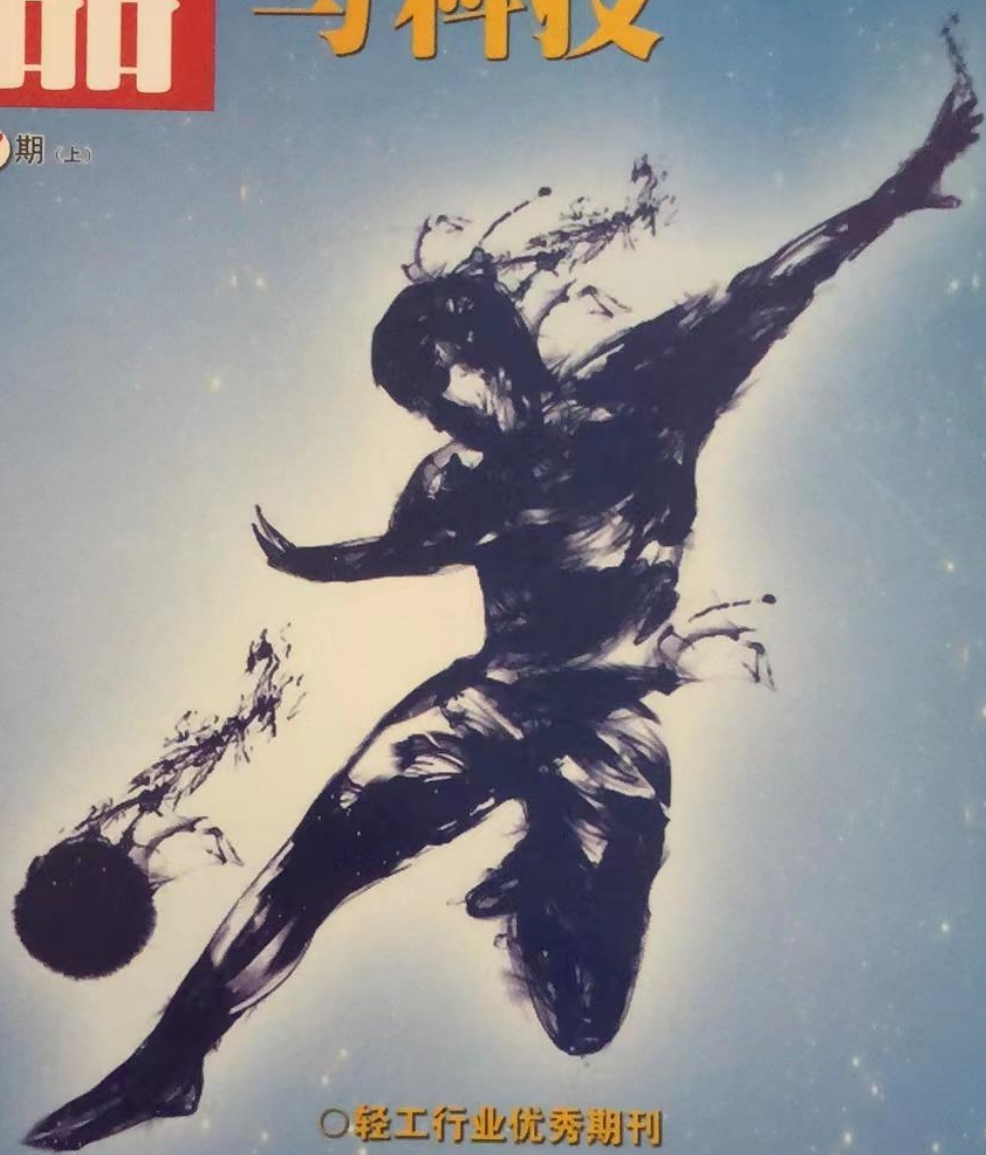


SCIENCE & TECHNOLOGY OF STATIONERY & SPORTING GOODS

文体用品

与科技

2013年第7期(上)



- 轻工行业优秀期刊
- 《中国经济信息期刊文献总库》全文收录
- 《中国知网文献总库》全文收录
- 《万方数字化期刊群》全文收录
- 《中国科技期刊数据库》全文收录

ISSN 1006-8902



ISSN 1006-8902 CN11-3762/TS

定价: 10.00 元

主管单位 中国轻工业联合会
 主办单位 中国文教体育用品协会
 全国文教体育用品信息中心
 北京市文教体育用品研究所

社长 韩春华
 主编 岳峰
 副主编 赵磊
 编辑 杨育库 卢学周 张俊明 张倩
 (以姓氏笔画为序)
 王宏年 王信君 刘寒云 纪永波 陈佳
 应玲娟 杨高峰 陈雷强 郑成钢 罗沪生
 周家林 林晓帆 夏凯 晋晖 虞国方

编辑出版 文体用品与科技杂志社
 地址 北京市东城区北池子大街27号
 邮政编码 100006
 电话/传真 (010)65251845 65286757/65251845
 发行部电话 (010)65598778
 广告部电话 (010)65598778
 开户银行 工商银行王府井金街支行
 账号 0200000709004638641
 收款单位 文体用品与科技杂志社
 论文投稿 E-mail: chinassinfo@126.com 027-51831772
 E-mail: chinassinfo@foxmail.com 027-52346613
 http://www.chinassinfo.com
 e-mail: info@chinassinfo.com
 邮发代号 82-219
 国内发行 全国各地邮政局
 发行单位 北京市邮政局报刊发行局
 国外代号 BM1451
 国外发行 中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)
 刊号 ISSN1006-8902
 CN11-3762/TS
 定价 10.00元
 广告许可证号 京东工商广字第0168号

AUTHORITIES,
 CHINA NATIONAL LIGHT INDUSTRY
 SPONSOR,
 CHINA STATIONERY & SPORTING GOODS ASSOCIATION
 CHINA STATIONERY & SPORTING GOODS INFORMATION CENTER
 BEIJING STATIONERY & SPORTING GOODS RESEARCH INSTITUTE
 CHIEF-OF-STAFF: HAN CHUNHUA
 CHIEF EDITOR: YUE FENG
 DEPUTY CHIEF EDITOR: ZHAO LEI
 EDITOR: YANG YUKU LU XUEZHOU ZHANG JUNMING ZHANG QIAN
 EDITED AND PUBLISHED BY:
 SCIENCE & TECHNOLOGY OF STATIONERY & SPORTING GOODS
 ADD: NO 27 BEICHIZI STREET, BEIJING, CHINA ZIP: 100006
 TEL: 0086-10-65251845 65598778 FAX: 0086-10-65251845
 http://www.chinassinfo.com E-mail: info@chinassinfo.com
 RANGE OF DISTRIBUTOR: CHINA POST OFFICE
 OVERSEAS DISTRIBUTOR: CHINA INTERNATIONAL BOOK TRADING
 CORPORATION(P.O. BOX 399, BEIJING CHINA)
 OVERSEAS CODE: BM1451
 CHINA INTERNATIONAL BOOK TRADING CORPORATION
 PUBLICATION CODE: ISSN1006-8902
 CN11-3762/TS
 ADVERTISE REPRESENTATIVE: YANG YUKU

目录/content

体育观察 · PHYSICAL OBSERVATION

- 3 南京市中学生进行“每天锻炼一小时”活动的影响因素分析及对策研究 仲崇霞
- 6 国家级体育非物质文化遗产名录项目特征分析 李军阳 李小惠
- 8 国内外体育赛事融资模式的分析与思考 赵强 刘柏辰
- 11 兰州市高校体育社团发展现状及对策研究 李杰 刘克俭
- 13 浅析商业体育俱乐部营销 陈俊萌 潘海英 赵然
- 14 网球运动与当代高校校园文化建设刍议 刘培星
- 16 网球运动员李娜的形象塑造及对青少年的影响 刘雨
- 18 网球运动在高校体育文化中的价值研究 楼恒阳
- 20 学校参与青少年网球后备人才培养的机制初探
——以成都市校园网球开展为例 刘贝贝
- 22 中国男子网球发展道路之探究 樊鸿源 张卓
- 24 中国网球公开赛收入模型分析 陈荣丽
- 27 从联想的体育营销想到的 袁荣凯
- 28 大学生参与少数民族传统体育项目归因初探 郭炳德 刘景裕
- 30 广州大学城高校体育场馆运营模式研究
——以广州大学为例 龙明
- 32 广州大学与广州体育学院体育场馆运营现状的对比分析 冯云辉
- 34 广州市高校体育场馆建设与管理现状调查研究 匡泉
- 37 民众足球运动兴趣下降原因探析 白桦 张涛
- 38 清明时节包含的体育活动及其健身效果解析 李俊波
- 39 田径运动与全民健身的关系研究 张军
- 41 析体育俱乐部与体育课的殊途与同归
——对高校以体育俱乐部取代体育课的新思考 石宏 冯峰
- 44 中国传统体育的现代发展道路研究 颜下里
- 46 现阶段我国国民经济发展中体育产业对其的影响研究
高铭 谢庆伟

体育教育 · PHYSICAL EDUCATION

- 48 “健康中国”背景下体育教师素质结构模型的构建 黄道名
- 50 初中体育教学中学生逆反心理的对策研究 戴伟良
- 51 刍议体育游戏在小学低年级体育教学中的作用 李奎
- 52 对大学生自我效能感和体育锻炼的关系研究 徐早 谢庆伟
- 54 对高中体育教学中培养学生个性的研究 程攀
- 55 对学校田径体育课教学现状的调查与建议 李俊鹏
- 56 高校定向运动“模块式”教学改革研究 钟壮聪
- 57 高校定向运动教学制约因素分析 钟壮聪
- 58 高校体育教学改革与终身体育的关系研究
——以网球教学为例 吴婷婷 刘培星

2013年第7期
 2012年7月1日出版(总第278期)